

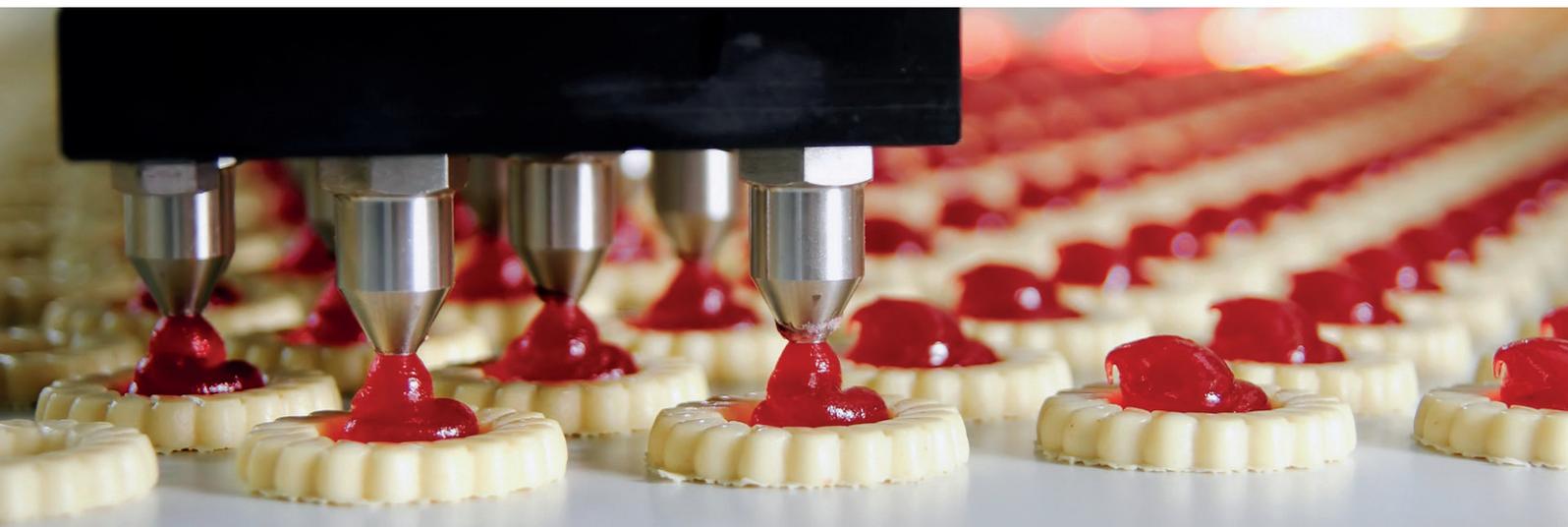


Couple ERP-PLM : La collaboration au centre de la productivité et de l'innovation

Livre blanc sur la complémentarité des solutions ERP et PLM pour le secteur des biens de grande consommation

SOMMAIRE

- 01 | Collaborer pour innover : Accélérer son lancement produit **P.4**
grâce à des données structurées et des échanges interservices
fluides
- 02 | Collaborer pour se développer : Réussir son **P.5**
internationalisation grâce à un travail collaboratif en interne et en
externe avec ses fournisseurs et partenaires
- 03 | Collaborer pour plus de productivité : Optimiser ses **P.7**
investissements en R&D, sa Supply Chain, son contrôle de gestion
et piloter la performance
- 04 | Collaborer dans une démarche qualité : Assurer une bonne **P.8**
démarche qualité, garantir une traçabilité sans faille et gérer les
réclamations clients
- Conclusion **P.10**
- À propos **P.11**
- Contacts **P.12**





INDUSTRIE DES BIENS DE GRANDE CONSOMMATION : COUPLE ERP – PLM : LA COLLABORATION AU CENTRE DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE L'INNOVATION

Aujourd'hui encore, beaucoup trop d'entreprises du secteur des biens de grande consommation sous-estiment l'impact potentiel des solutions informatiques.

LES APPLICATIONS D'ENTREPRISE ONT UN RÔLE CLÉ POUR SUPPORTER NON SEULEMENT LES PROCESS D'INNOVATION MAIS ÉGALEMENT LES PROCESS D'EXÉCUTION.

Les industries de biens de grande consommation doivent faire face à un enjeu fort : celui de maîtriser parfaitement leurs processus de la conception à la fabrication. C'est un impératif de compétitivité. Le marché est en effet dominé par des consommateurs toujours plus exigeants, friands de produits et de services innovants de qualité. Ces entreprises veulent se différencier et marquer les esprits des consommateurs par leur marque.

DEUX APPLICATIONS MAJEURES, L'ERP ET LE PLM, ONT UN RÔLE ESSENTIEL POUR DÉVELOPPER ET METTRE SUR LE MARCHÉ DES PRODUITS NON SEULEMENT INNOVANTS MAIS ÉGALEMENT SOURCE DE PROFITS ET DE DÉVELOPPEMENT.

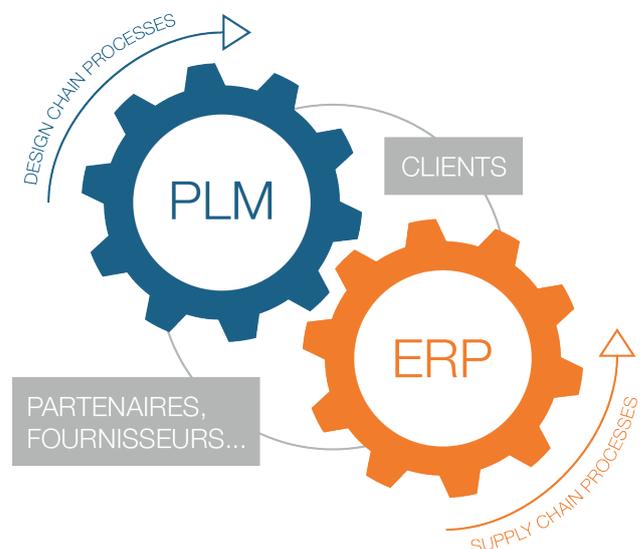
Les entreprises de ce secteur ont eu un engouement non démenti pour les systèmes ERP depuis le milieu des années 90. Les investissements réalisés par les entreprises dans ces solutions ont engendré un accroissement net de la productivité et de la rentabilité. Mais il est apparu rapidement que l'ensemble des process de support à la mise en marché n'étaient pas résolus par ces ERP. C'est la raison pour laquelle le rôle central du PLM est apparu de plus en plus nettement ces dernières années. Le besoin d'un « SI R&D et marketing » est devenu nécessaire pour permettre de nouvelles avancées.

POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX D'INNOVATION ET DE PRODUCTION, IL EST PRIMORDIAL D'AVOIR UNE VISION GLOBALE DU SYSTÈME D'INFORMATION.

Cet enjeu d'innovation se retrouve également dans la relation que l'entreprise entretient avec ses équipes métiers et son écosystème. C'est pourquoi le partage d'informations au sein et à l'extérieur de l'entreprise et la collaboration devient une stratégie à part entière. Dans ce document, nous étudierons les rôles de l'ERP et du PLM, et comment ces deux outils sont complémentaires et essentiels pour répondre aux défis des entreprises du monde des biens de grande consommation.

Nous montrerons comment ces deux solutions se complètent pour fournir :

- Au niveau de l'ERP, une plateforme d'exécution et de livraison des produits à des coûts maîtrisés.
- Au niveau du PLM, une plateforme de maîtrise de l'innovation, de la mise en marché et du portefeuille des produits.





01

COLLABORER POUR INNOVER

ACCÉLÉRER SON LANCEMENT PRODUIT GRÂCE À DES DONNÉES STRUCTURÉES ET DES ÉCHANGES INTERSERVICES FLUIDES

Les entreprises doivent être capables d'orchestrer correctement les différentes phases du cycle de développement de nouveaux produits – de l'élaboration du brief marketing à l'optimisation du portefeuille – entre les différents utilisateurs et services. Ainsi l'ensemble des acteurs pourront aller dans une seule et même direction, celle de l'innovation.

GRÂCE AU PLM

Centralisez, stockez et structurez toutes vos données (matières premières, produits semi-finis, produits finis) et vos documents (briefs marketing, études d'opportunités et de risques, conception, formulation, simulation et test, échantillons matières, production, packaging, fiches techniques, procédures).

Tamisez vos idées le plus vite possible avant de les concrétiser en produits commercialisés.

Tracez les évolutions « produit » et les formules.

Maîtrisez et tracez les cycles d'échanges et établissez les processus de développement entre le marketing, vente, R&D, qualité, usines.

Construisez une base de connaissance d'entreprise et capitalisez sur vos expériences.

Gérez les contraintes réglementaires (packaging, étiquetage, calculs de valeurs nutritionnelles,...).

Maîtrisez les origines des fournisseurs et des non conformités

GRÂCE À L'ERP

Gérez vos données de manière structurée et centralisée : Ventes, Achats, Planification, Production, Qualité et Logistique.

Rationalisez vos processus avec la mise en place de procédures et suivi des non conformités directement connecté à l'évènement d'origine (Réception fournisseur, Livraison client,...).

Optimisez les moyens avec la création de gammes, la gestion des outillages et des ordres de fabrication.

Facilitez les simulations financières et comptables des projets.

Bénéficiez des systèmes de valorisation des produits (standard, budget, réel) et des opérations de production (coûts directs et indirects).

AVANTAGES DE L'INTÉGRATION D'UNE SOLUTION PLM ET D'UN ERP :

- Facilitez la circulation des données et des documents entre les différentes phases du développement produit pour accélérer le transfert d'informations.
- Partagez toutes les données et informations liées au développement des produits entre l'ensemble des acteurs de l'entreprise.
- Maillez la production des données nécessaires à la conception des produits entre tous les services.
- Liez les données et les documents générés entre les phases d'études et de conception.
- Disposez d'une « seule version de la vérité du produit » pour limiter les erreurs de ressaisies et assurer le suivi des versions de documents et de produits.

Il est important que les données soient structurées dans le PLM et l'ERP pour faciliter la communication entre ces 2 outils et de permettre ainsi le développement rapide de nouveaux produits.



02 | COLLABORER POUR SE DÉVELOPPER

RÉUSSIR SON INTERNATIONALISATION GRÂCE À UN TRAVAIL COLLABORATIF EN INTERNE ET EN EXTERNE AVEC SES FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

La question de l'internationalisation est fondamentale, surtout dans l'économie actuelle. Les frontières sont de moins en moins délimitées, et les entreprises cherchent à élargir leur marché pour vendre plus. Seulement, vendre ou acheter à l'international engendre de nombreuses contraintes. Il faut pouvoir maîtriser les taxes et coûts d'expédition, gérer les documents et les contrats dans différentes langues, maîtriser l'augmentation considérable du nombre de partenaires intervenant sur un projet mais également pouvoir suivre la question de la réglementation, qui n'est pas toujours la même d'un

pays à un autre. Vous lancer dans l'aventure de l'internationalisation est important, mais il est tout aussi important de la maîtriser et de ne pas se lancer sans filet !

L'INTÉGRATION D'UNE SOLUTION PLM ET D'UN ERP PERMET DE :

- Repenser vos processus métiers dans un esprit collaboratif grâce à un support commun.
- Intégrer dès le début du processus de développement d'un nouveau produit vos partenaires et vos fournisseurs à travers le monde entier.
- Être en conformité réglementaire propres à chaque pays.
- Accélérer vos échanges multinationaux grâce à des données localisées et à jour en temps réel.

GRÂCE AU PLM

Générez votre documentation en plusieurs langues (spécifications, fiches produits, étiquetages, ...).

Collaborez efficacement avec les équipes projets et les partenaires à travers le monde.

Décloisonnez les informations et partagez les méthodes entre les équipes.

Maîtrisez les processus d'appel d'offre et de référencement.

Récupérez l'information à la source et fiabilisez les données (Pourquoi saisir une information détenue par un partenaire, par des équipes internes à partir d'une source « morte » comme un document, un mail, un appel téléphonique ? Grâce au portail d'appel d'offre du PLM la saisie d'informations est déportée directement à la source. Les informations et spécifications sont mieux contrôlées, vérifiées et tracées).

Echangez facilement avec les partenaires, fournisseurs, laboratoires et cabinets d'audits.

Tracez les échanges grâce à la collecte continue des informations et historisez les durant tout le cycle de vie du produit.

Soyez alerté à temps d'une réponse à un appel d'offre.

Maîtrisez la compatibilité des ingrédients et des produits avec les différents marchés

Réglementation documentaire et suivi

GRÂCE À L'ERP

Capacité à déployer une solution internationale : multi-langues, multi-devises, multi-sites, multi-législations...

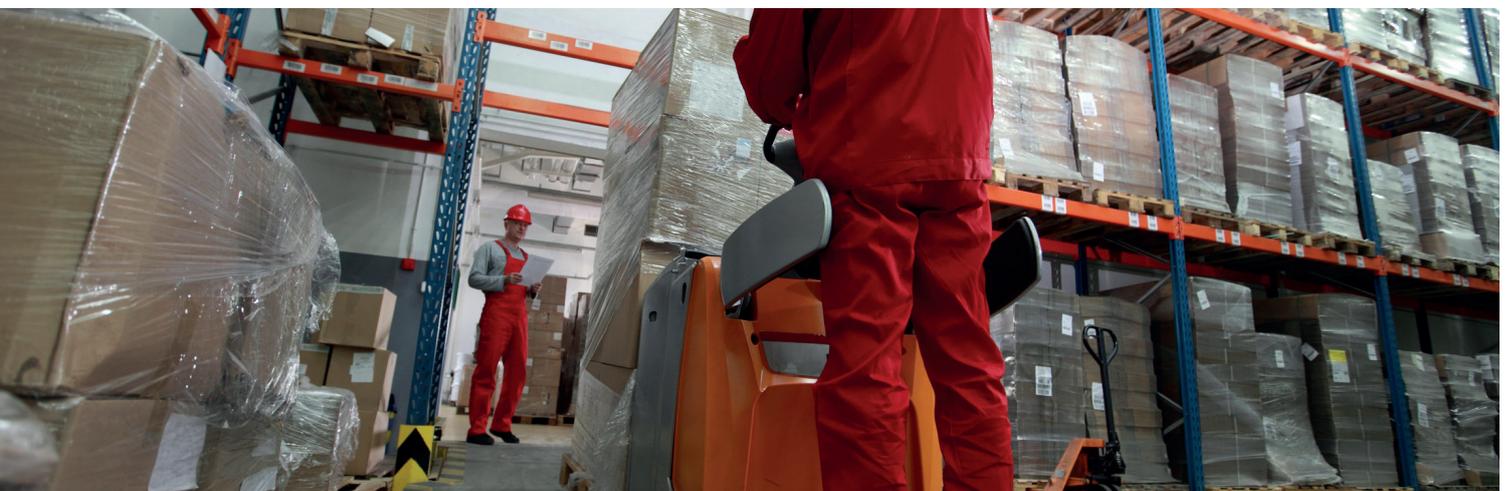
Développez des modèles multi-canal : sites e-commerce, catalogue, pop-up Stores / Kiosques, solutions mobiles...

Administrez vos ventes : Pilotage et suivi des promotions complexes, gestion de la prise de commande, de la facturation...

Suivez finement les dépenses marketing et opérations promotionnelles : analyse de rentabilité produit, développement de plans marketing, gestion de la force de ventes...

Gérez les achats et approvisionnements : recherche de fournisseurs, gestion des accords, mise à jour des fournisseurs, gestion des devis et appels d'offres, gestion des remises de fin d'années...

Gérez des frais d'approches : paramétrage et gestion des expéditions, des étapes des expéditions, gestion du transfert de propriété, comptabilisation des frais d'approches, pré-facturation du dossier et des frais, imputation des frais à l'article...



03

COLLABORER POUR PLUS DE PRODUCTIVITÉ

OPTIMISER SES INVESTISSEMENTS EN R&D, SA SUPPLY CHAIN, SON CONTRÔLE DE GESTION ET PILOTER LA PERFORMANCE

| GRÂCE AU PLM | GRÂCE À L'ERP |
|---|---|
| <p>Simulez les coûts de lancement ou différentes versions d'un nouveau produit.</p> | <p>Pilotage financier plus fréquent, plus rapide, plus fin : comptabilité générale, analytique et consolidation, IAS / IFRS, auxiliaire...</p> |
| <p>Simulez différentes recettes en ajoutant, modifiant ou supprimant des composants tout en assurant la cohérence des données du référentiel,</p> | <p>Systèmes de suivi de gestion et des coûts plus performants : contrôle budgétaire, gestion des méthodes d'évaluation, contrôle des coûts et évaluation de la performance.</p> |
| <p>Calculez les coûts de revient d'une formule et ses valeurs nutritionnelles (taux lipides, protéides, etc...).</p> | <p>Création et capitalisation des immobilisations, mises à jour et inventaires, amortissements, approche par composant...</p> |
| <p>Analyser rapidement l'impact d'une modification dans une recette, un produit semi-fini...</p> | <p>Pilotage plus fin du CA 4 net et de la marge distributeur.</p> |
| <p>Créez des tableaux de bords dédiés à chaque profil métier (exemple : la répartition du portefeuille produits par gamme, les produits impactés par une modification ou par une alerte sanitaire, ...)</p> | <p>Solutions de gestion du sourcing global.</p> |
| <p>Gérez les contraintes réglementaires (packaging, étiquetage, calculs de valeurs nutritionnelles,...).</p> | <p>Gestion de la production et de la qualité : planification, gestion des gammes et nomenclatures, ordonnancement, pilotages et analyse des OFs, calculs de besoins nets...</p> |
| <p>Disposez d'une vue d'ensemble sur les différents aspects tels que les plannings permettant de suivre l'avancement des tâches (terminées, en cours, futures, retards, etc.).</p> | <p>Alignement de la supply chain : opérations de réception, d'expéditions, gestion d'entrepôts, des stocks, des étiquetages, des inventaires, préparation de commandes...</p> |
| | <p>Gestion d'entrepôt (WMS) : prélèvements et emballages, mise en contenant et préparation avancée, gestion des messages EDI, traitements par vagues...</p> |
| | <p>Besoins d'optimisation de tournées, gestion de schémas logistiques et transport plus complexes et de manière plus réactive.</p> |
| | <p>Gestion d'entrepôt (WMS) : prélèvements et emballages, mise en contenant et préparation avancée, gestion des messages EDI, traitements par vagues...</p> |

La question de la productivité est primordiale dans le secteur des produits de biens de grande consommation. En effet, elle est au cœur des processus métiers et mal maîtrisée, elle peut causer une baisse de la compétitivité. Pouvoir produire plus, mieux et pour moins cher est l'une des préoccupations majeures des entreprises, mais pour la plupart, du fait d'un manque de systèmes d'informations adaptés, cet objectif ne reste finalement qu'une illusion.

AVANTAGES DE L'INTÉGRATION D'UNE SOLUTION PLM ET D'UN ERP :

- Maîtrise de vos investissements dès la phase de conception par l'équipe R&D pour vous permettre de limiter les essais industriels ou encore les essais en laboratoire.
- Maîtrise du cycle de vie complet de votre produit et passer moins de temps sur l'analyse afin de consacrer plus de temps sur l'action.
- Permet d'éviter les scénarios catastrophes grâce à un bon contrôle de gestion afin de se lancer dans des nouveaux processus d'innovations pleinement maîtrisés.
- Alimente votre PLM des données à valeur ajoutée issues de l'ERP (prix de revient, quantité économique de lancement,...).
- Identification rapide des opportunités de développement en prévoyant les tendances pour avoir toujours une longueur d'avance sur vos concurrents.
- Accès à des tableaux de bord interactifs et collaboratifs pour vous permettre d'avoir une visibilité sur les informations clés et faire avancer votre activité en prenant les bonnes décisions.
- Automatiser toutes les tâches sans valeur ajoutée sur tout le cycle de vie.

04

COLLABORER DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ

ASSURER UNE BONNE DÉMARCHE QUALITÉ, GARANTIR UNE TRAÇABILITÉ SANS FAILLE ET GÉRER LES RÉCLAMATIONS CLIENTS

Afin de tendre vers une démarche d'amélioration continue, vous devez vous munir d'un système d'information intégrant ERP et PLM, pour vous assurer une bonne démarche qualité. Que ce soit dans le domaine alimentaire, cosmétique ou encore de la restauration, la gestion de la qualité est au cœur des préoccupations des entreprises et des consommateurs.

AVANTAGES DE L'INTÉGRATION D'UNE SOLUTION PLM ET D'UN ERP :

- Spécifications produits, contrôles qualités, non-conformités, traçabilité... gestion de l'ensemble de ces processus.
- Avancer dans une démarche réglementaire et référentielle. Intégrer toutes les normes et certifications qualités dans des processus standardisés (HACCP, IFS, BRC, EurpGap...).
- Grâce à une gestion complète de la traçabilité, les entreprises responsables en amont et en aval du suivi de leurs produits sont en mesure de tracer toutes les données liées à leurs produits. Cela garantit une image positive et professionnelle auprès des consommateurs. En effet, plus vous êtes transparent sur la composition de vos produits, plus vous créez de la confiance auprès du consommateur.
- L'ERP peut relayer l'information qualité vers les opérateurs de production (fiche technique, règle d'incorporation d'ingrédients,...).
- Éviter les risques (crises sanitaires, litiges, audits des clients) puisque vous maîtrisez vos processus et votre qualité. En cas de problème, vous êtes capable de justifier d'où vient la faille, et vous trouvez rapidement une solution, notamment grâce à la traçabilité de vos lots pour l'ERP et la traçabilité des origines géographiques et biologiques des produits pour le PLM.

GRÂCE AU PLM

Réactualisez les fiches techniques lors de la modification d'un élément dans une recette.

Gérez les échantillons et les panneaux.

Planifiez et suivez les contrôles qualité (définition des plans de contrôle, saisie et traçabilité des résultats...).

Recherchez les données de manière transverse quel que soit le critère de recherche en cas de problème: par fournisseurs, par produit, type de risques, ...

Trouvez les cas d'emploi et d'usages d'un élément grâce à un système de recherche approfondie.

Remontez rapidement l'ensemble des données impactées par un événement important.

Tracez toutes les origines géographiques et biologiques qui composent le produit.

Gérez les matières premières substituables.

Pilotez les évolutions d'un article et conservez en l'historique.

Tracez l'ensemble du processus de réclamations clients.

Évaluez les performances de traitement et de réponse (réalisation de bilans).

GRÂCE À L'ERP

Tracez efficacement les processus de fabrication et de transformations.

Gérez les plans de contrôle par typologie de produit et gérez le circuit d'approbation.

Pilotez les non-conformités et traitez les réclamations grâce à la traçabilité par lot.

Gestion des principaux messages EDI.

Avec la CRM, générez des rapports complets sur la satisfaction ou non d'un client.

Le retour sur relation, qui se quantifie en valeurs et non en argent, vous permettra, sur le long terme, un impact positif sur votre ROI.

Mesurez ces impacts grâce à des reportings personnalisables et multi-dimensionnelles.





CONCLUSION :

L'INNOVATION NE PEUT ALLER SANS UNE BONNE EXÉCUTION (ET INVERSEMENT)

POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX D'INNOVATION ET DE PRODUCTION, IL EST PRIMORDIAL D'AVOIR UNE VISION GLOBALE DU SYSTÈME D'INFORMATION.

Pour cela, intégrer une solution PLM et un ERP semble être la meilleure approche. En effet, la complémentarité des 2 outils assure la cohérence des données et permet ainsi une maîtrise totale du cycle de développement et de lancement de vos produits :

- Du point de vue du cycle d'innovation, la capacité du PLM à gérer le référentiel produit, ses multiples ramifications et le capital intellectuel sont des éléments essentiels. Par ailleurs la capacité du PLM à gérer un cycle d'innovation contrôlé, sans erreurs et précis permet à l'entreprise d'être plus réactive. A l'heure où les réglementations et les contrôles sont de plus en plus stricts, le PLM est la source essentielle et fiable de l'information. Mais le PLM ce sont également des process collaboratifs, intégrés avec les fournisseurs qui fiabilisent et accélèrent toutes les étapes en amont de l'exécution.
- Encombrer l'ERP d'innovations non abouties ou garder dans l'ERP des cycles de mise au point de produit n'apportera que de la confusion, car l'ERP doit être une source fiable d'exécution. Par contre garder toutes les idées, les intentions, les itérations est une indéniable source de valeurs pour les équipes marketing et R&D
- Le cycle d'exécution diffère du cycle d'innovation. La supply chain requiert une information précise et immédiate sur la demande, la capacité de production, son planning ... Sans inventaire précis et suivi des commandes on rate la demande des consommateurs. Une bonne gestion de l'exécution implique un suivi des plannings, une analyse de performance pour transformer la performance opérationnelle en résultats financiers.

Il n'y a bien sûr pas une seule voie d'intégration d'un ERP et d'un PLM. Leurs rôles peuvent dépendre des process respectifs d'innovation et d'exécution dans les entreprises. La fluidité d'échange d'informations entre ces outils est primordiale pour l'ensemble de la chaîne. Nos recommandations seront les suivantes :



1

Mettez en place un PLM face à votre ERP si vous êtes confronté à un défi d'innovation ou d'internationalisation



2

Cartographiez et identifiez les processus supportés par chacun des outils.



3

Ayez un processus clair d'intégration des différentes solutions et intégrez bien vos processus d'exécution et d'innovation. Avoir tous ces outils c'est bien, mais s'ils communiquent parfaitement entre eux c'est mieux !



4

Agissez, car les produits sont de plus en plus complexes, exigeants en termes de qualité, et que la rentabilité et l'avenir de votre entreprise en dépendent.

LA COLLABORATION D'ISATECH ET LASCOM

Isatech, intégrateur ERP et Lascom, éditeur PLM viennent de deux mondes différents mais complémentaires. Toutes deux spécialistes du secteur de la distribution, les deux entreprises se sont posé la question de comment faire pour accompagner encore mieux leurs clients ? De cette réflexion commune est né un projet, celui de créer une offre intégrant ERP et PLM verticalisée pour les fournisseurs de la grande distribution.

Lascom et isatech partagent cette volonté d'être toujours au plus proche des préoccupations de leurs clients, c'est pourquoi elles ont voulu mettre en commun leur savoir-faire pour proposer une solution globale et en totale adéquation avec les enjeux des industries de ce secteur. La complémentarité des 2 outils assure la cohérence des données et permet ainsi une maîtrise totale du cycle de développement, de lancement et de livraison des produits.



A PROPOS DE LASCOM

Editeur de logiciel PLM (Product/Project LifeCycle Management) français fondé en 1989, Lascom incarne la nouvelle génération du PLM. Initialement spécialisée dans les logiciels de gestion de documents techniques, Lascom a évolué rapidement vers la gestion de configuration qui lui a permis d'être reconnue comme un expert du PLM et de la gestion des processus critiques d'entreprise.

Fort de son expertise, Lascom a su identifier les problématiques associées aux industries de l'alimentaire proposant ainsi Lascom CPG. Lascom accompagne les professionnels du secteur, en proposant une solution complète et adaptée à leurs besoins d'innovation

En 2015, confortée par le succès de projets clients d'envergure et par des innovations technologiques sur la gestion des projets et du portefeuille de projets, Lascom propose désormais ses solutions pour répondre à deux besoins majeurs : la gestion du cycle produit et la gestion du cycle projet. La nouvelle dimension apportée à ses offres au travers d'outils de consolidation projets et de reporting renforce le positionnement de Lascom comme logiciel central du SI des entreprises.



A PROPOS D'ISATECH

Depuis 1983, isatech conçoit et intègre des systèmes d'information pour les PME, ETI et Grands Comptes, en proposant des solutions : ERP, CRM, collaboratif, décisionnel, infrastructure systèmes & réseaux, Cloud Computing.

L'entreprise est un pionnier de l'intégration Microsoft Dynamics NAV (ERP le plus répandu dans le monde), mais également le distributeur exclusif en France de la première solution verticale agroalimentaire sur Microsoft Dynamics AX. isatech dispose de solutions sectorielles reconnues, certifiées et adaptées à tout type de structure des biens de grande consommation.

Partenaires Microsoft Dynamics N°1 en France, isatech suit depuis toujours le même engagement : proposer l'offre globale de solutions et de services adaptée aux besoins et aux ambitions de ses clients.

CONTACTS

LASCOM

Yannick Masset

01.69.35.12.38

cpg@lascom.com

www.lascom.com



ISATECH

Christophe Jourdan

08.20.32.03.10

communication@isatech.fr

www.isatech.fr

